

Управление образования Администрации городского округа город Уфа
Республики Башкортостан
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Научно-
информационно-методический центр» городского округа
город Уфа Республики Башкортостан

Бренд как стратегия развития ДОО

сборник материалов городской творческой лаборатории

«Бренд как стратегия развития ДОО»: сборник материалов городской творческой лаборатории. – Уфа: МБОУ ДО «НИМЦ» ГО г. Уфа РБ, 2023. - 54 с.

Составители:

Акбулатова Л.Т., директор МБОУ ДО «НИМЦ» ГО г. Уфа РБ;

Гоголева Г.М., зав. отделом МБОУ ДО «НИМЦ» ГО г. Уфа РБ;

Ефимова Н.Г., методист МБОУ ДО «НИМЦ» ГО г. Уфа РБ;

В сборнике представлен опыт работы дошкольных образовательных организаций г. Уфы по созданию и продвижению бренда.

Сборник предназначен для заведующих и старших воспитателей дошкольных образовательных организаций и может быть использован в их практической деятельности.

Материалы публикуются в авторской редакции.

Технические редакторы:

СОДЕРЖАНИЕ

1. ВВЕДЕНИЕ	4
2. Брендинг инклюзивной дошкольной образовательной организации. Суркова О. К.	5
3. Бережливое производство как средство создания имиджа ДОО Марченко М.А., Сайфуллина Р.Ф.	8
4. Профориентационная деятельность дошкольной образовательной организации в системе развития бренда «Наукоград». Плотникова О.В., Кузнецова Т.В., Ибрагимов Г.Ф.	12
5. Правильное питание как составная часть здорового образа жизни. Гиляева А. Р., Феценко М.Ю., Курамшина Р.Ф.	15
6. Три языка, три культуры - один мир. Ибатуллина Р.М.	17
7. Занимательные эксперименты и опыты. Асаева А.Р., Идрисова Н.Х.	19
8. Бренд МБДОУ Детский сад № 209 ГО г. Уфа РБ – «Речецветик». Лукманова Э.М., Кульмухаметова Э.Р.	22
9. Стратегическая сессия: ключевые шаги для достижения успеха. Валеева С.Ш., Лазутина Е.В.	23
10. Маленькая страна Умельцев. Чапушина Н.В., Кусербаева Г.С., Матвеева О.С., Якшимбетова Д.Р., Карпова О.О.	25
11. Туристическая деятельность как направление развития дошкольного образовательного учреждения в современных условиях. Марковникова Е. Ю.	27
12. Полилингвальное образование в ДОО. Белозерова В.В.	30
13. Формирование патриотизма дошкольников средствами кадетского движения. Склизкова А.А., Карамутдинова А.Ш.	34
14. Первые шаги в мире профессий. Янченко Е.В., Радаева К.М.	37
15. «Цветочный город» на территории детского сада. Капрашова И.В., Магсумова С.С.	40
16. Сетевой образовательный проект «Виртуальная планета». Марковникова Е.Ю., Титова С.П.	42
17. Стратегия развития бренда дошкольной образовательной организации на примере бренда «Интерактивное детство». Зайткулова Г.С., Титова С.П.	45
18. Детство без опасности. Саитгалина Г.Ф., Ситдикова А.В.	48
19. Брендинг и имидж ДОО Советского района ГО г. Уфа РБ. Голубева Н.В.	50

ВВЕДЕНИЕ

Концепция брендов детских садов г. Уфы

Быть уникальным – значит быть непохожим на других. Одним из направлений создания имиджа детского сада является создание бренда.

В городе Уфе созданы уникальные бренды, которые обеспечивают широкий выбор образовательных программ для дошколят и их родителей.

Реализация брендов осуществляется через программы развития, формируемую часть основной образовательной программы учреждений, специфические образовательные технологии, взаимодействие с широким кругом социальных партнеров, обогащение развивающей среды, замену традиционных названий организаций на соответствующие специфике выбранного направления развития.

При выборе специфики содержательных линий бренда коллективы дошкольных образовательных организаций руководствовались такими критериями как практикоориентированность, конкурентоспособность, создание положительного имиджа, обеспечение индивидуального подхода в обучении воспитанников.

Выстраивание системы поиска и продвижение интересной, привлекательной для ребенка и родителей, уникальной по содержанию идеи позволяет детским садам работать в режиме развития, обеспечивать качество и модернизацию дошкольного образования столицы.

Брендинг инклюзивной дошкольной образовательной организации

*Суркова О.К.,
старший воспитатель
МБДОУ Детский сад № 13
ГО г. Уфа РБ*

В современных условиях развития системы дошкольного образования все большую социальную потребность представляют инклюзивные детские сады, обеспечивающие образование детей с особыми образовательными потребностями.

Общественный интерес и уверенный выбор в пользу именно инклюзивного дошкольного учреждения невозможен, если не формировать имидж детского сада, определяющий его индивидуальность, востребованность, узнаваемость и высокую конкурентоспособность на рынке образовательных услуг.

Безусловно, определяющим фактором в вопросах выбора дошкольной образовательной организации для большинства родителей (законных представителей), имеющих «особенных» детей, является удобство расположения детского сада, условия комфортности помещений.

Но, даже эти факторы меркнут, если учреждение не имеет безупречной репутации, неустойчиво сохраняет позиции востребованности на рынке и демонстрирует низкую эффективность образовательной деятельности.

Данная ситуация указывает на необходимость проведения целенаправленной работы над созданием собственного бренда, поддержания высокого качества коррекционного образования и положительного изменения взгляда общественности на инклюзивные дошкольные образовательные организации.

Наш МБДОУ Детский сад № 13 посещают 214 воспитанников: из них 24 ребенка с тяжелыми нарушениями речи, 7 детей-инвалидов.

Инклюзивное образование в детском саду представлено следующими направлениями:

- 2 группы компенсирующей направленности для детей с тяжелыми нарушениями речи;

- консультационный центр «Вместе»;

- работа-с детьми инвалидами, не посещающими детский сад.

Работа основана на принципах:

1. Ценность человека не зависит от его способностей и достижений.

2. Каждый человек способен чувствовать и думать.

3. Каждый человек имеет право на общение и на то, чтобы быть услышанным.

4. Все люди нуждаются друг в друге.

5. Подлинное образование может осуществляться только в контексте реальных взаимоотношений.

6. Для всех обучающихся достижение прогресса скорее может быть в том, что они могут делать, чем в том, что не могут.

7. Разнообразие усиливает все стороны жизни человека.

Задачи детского сада:

– создание уютного, комфортного пространства для всех;

– создание среды, способствующей гармоничному развитию личности;

– формирование толерантного сообщества детей, родителей, персонала и социального окружения;

– создание в ДОО педагогической системы, ориентированной на потребностях ребёнка и его семьи;

– формирование междисциплинарной команды специалистов, организующих образовательный процесс.

Содержание образовательного процесса определяется:

- основной образовательной программой дошкольного образования;

- адаптированной основной образовательной программой дошкольного образования детей с тяжёлыми нарушениями;

- адаптированной образовательной программой дошкольного образования детей с задержкой психического развития;

- адаптированной образовательной программой для детей с расстройством аутистического спектра.

Психолого-педагогическое сопровождение в учреждении осуществляют: 1 педагог-психолог, 2 учителя – логопеда, 12 воспитателей, 1 музыкальный руководитель, 1 инструктор по физической культуре.

Инклюзивное образование в дошкольной образовательной организации предусматривает:

- диагностику индивидуальных особенностей развития детей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе детей-инвалидов;
- междисциплинарное оценивание ресурсов и дефицитов ребенка, составление индивидуального образовательного маршрута;
- планирование образовательного процесса с учетом индивидуальных образовательных потребностей ребенка;
- организация совместной жизнедеятельности детей в условиях инклюзивной среды.

Содержание инклюзивного образования реализуется в разных формах:

- индивидуальные занятия со специалистами;
- активные действия в специально организованной предметно-пространственной среде;
- совместная деятельность в микро - группах с другими детьми;
- фронтальные занятия;
- детско-родительские клубы;
- праздники, конкурсы, экскурсии.

С целью создания оптимальных условий обучения, развития, социализации и адаптации дошкольников в детском саду работает психолого-педагогический консилиум.

Деятельность консилиума осуществляется по разработанному плану, составленному на учебный год и ориентирована на решение следующих задач:

- определение путей психолого – педагогического сопровождения детей;

- выработку согласованных решений по созданию оптимальных условий для развития и обучения детей;

- динамическую оценку состояния ребенка, группы и коррекция ранее намеченной программы.

Кроме того, создан консультационный центр «Вместе», целью которого является методическая, психолого-педагогическая, диагностическая поддержка родителей. Семьи воспитанников получают бесплатную квалифицированную помощь специалистов и в 2022 году их более 100.

Также по городской программе реализуем дополнительные образовательные программы для детей-инвалидов в возрасте от 3 до 8 лет, не получающих образование по специальным (коррекционным) программам дошкольного образования. Дети посещают два раза в неделю занятия учителя-дефектолога, педагога-психолога, учителя-логопеда и педагога по изобразительному искусству.

Коллектив детского сада в работе с детьми с особыми образовательными потребностями активно применяет здоровьесберегающие технологии: нейрогимнастика, самомассаж, музыкотерапия, сказкотерапия, су-джок терапия. Педагогами разработаны игры и дидактические пособия: «Говорушки», «Две руки», «Цветные дорожки», «Распредели по цвету», «Веселые ладошки».

Практика инклюзивного образования успешно внедряется, именно поэтому наш детский сад стал конкурентоспособнее среди других и востребованнее среди родителей.

Эффективным условием реализации инклюзивного дошкольного образования является организация среды, заинтересованность педагогов, включенность родителей и, несомненно, социальное партнерство детских садов.

Хочется отметить, что инклюзивное дошкольное образование способствует социальной адаптации «особенного» ребенка, развитию его самостоятельности, независимости и позволяет ему в дальнейшем стать полноценным членом общества.

Бережливый детский сад – от функционирования к развитию

*Марченко М.А., заведующий
Сайфуллина Р.Ф., педагог-психолог
МБДОУ Детский сад № 73
ГО г. Уфа, РБ*

Бережливые технологии, которые сначала появились в промышленности, чтобы сократить так называемые «издержки» — непрофильную работу сотрудников, и в результате — повысить производительность труда, теперь применяются в детских дошкольных учреждениях. Детский сад № 73 принимает участие в программе внедрения принципов бережливого производства в школах и детских садах. Это совместный проект правительства Республики Башкортостан и госкорпорации «Росатом», реализуемый в нашем регионе.

Основная идея бренда «Бережливый детский сад» – это обеспечение безопасности детей, современная организация рабочих мест, повышение информированности родителей воспитанников, формирование бережливого сознания и мышления дошкольников, бережного отношения к вещам, ресурсам, предметам, повышение эффективности и улучшения образовательного процесса в ДОУ.

Обоснованность нашего выбора заключалась в:

- несовершенстве безопасности при передвижении воспитанников, родителей и сотрудников по зданию и территории детского сада;
- наличии потери времени при выполнении ежедневных операций (процессов) детьми, педагогами и родителями;
- отсутствие навигации в ДОУ (поиск входов и выходов, кабинетов, групповых помещений и игровых участков);
- нерациональном использовании рабочих мест педагогами и сотрудниками;
- затрате времени при подготовке к образовательной деятельности;
- отсутствии единого места хранения дидактического и игрового материала, его нерациональное расположение;

- наличии потерь энергосбережения, водосбережения в ДОУ, нерациональном использовании материальных ресурсов.

Мы применяем такие инструменты бережливого производства, как 5S, визуализация, выявление 7 видов потерь, фабрика процессов. Основными принципами 5S являются: сортировка, упорядочивание, систематическая уборка, стандартизация, постоянное совершенствование, с учетом которых нами созданы:

- маршрутизация по детскому саду;

- визуализация: разметки, указатели направления движения, надписи на шкафах, цветовые кодировки на траекторию открывания дверей в коридоре; инструкции и разметки в группах, кабинетах, музыкальном и спортивном зале, бассейне при организации детей для различных видов деятельности;

- оформление тематических зон, игровых уголков;

- стандартизация ежедневных операций, таких как уборка игрушек, подготовка к занятиям, дежурство по столовой, мытье рук, одевание на прогулку;

- оптимизация рабочего пространства сотрудников, а также предметно-пространственной развивающей среды.

Используя инструменты бережливого производства, мы формируем у дошкольников навыки бережного отношения к ресурсам. стараемся сделать окружающую среду безопасной, понятной, доступной.

У детей формируются предпосылки бережного отношения ко времени, окружающим их вещам, навыки сортировки бытовых отходов, экономии ресурсов.

Основным методом работы с детьми является картирование процесса, которое позволяет визуализировать действия (посмотрел, вспомнил, выполнил).

В «Фабрике процессов» дети знакомятся с основными производственными процессами и выстраивают цепочку действий. В сюжетно-ролевой игре «Пиццерия» дети старшего дошкольного возраста получают представление об оптимизации процессов, последовательности действий по улучшению производства и применению инструментов бережливого производства. Узнают новые для себя профессии: повар, контролер качества, упаковщик.

«Фабрика процессов» позволяет применять полученные знания на практике, что очень важно для формирования бережливого мышления у детей.

Активно проводится работа с родителями. Они участвуют в улучшении процессов в ДООУ, предлагают свои варианты в листах проблем. Особый интерес родителей вызвали акции «День без телевизора», «Бережем электроэнергию», «Час земли», «Чистый город – чистый дом», «Сбор макулатуры», «Зеленая Башкирия», результатом которых стали фоторепортажи, авторские памятки и листовки.

Мы не стоим на месте, постоянно совершенствуемся и на сегодняшний день работаем над созданием методической копилки «Бережливые технологии» и внедрение их в образовательную деятельность детского сада».

Таким образом, создание уникального пространства в соответствии с образовательным брендом позволяет детскому саду быть узнаваемым, востребованным, работать в режиме развития, обеспечивая качество дошкольного образования.

Профориентационная деятельность дошкольной образовательной организации в системе развития бренда «Наукоград»

*Плотникова О.В., заведующий
Кузнецова Т.В., старший воспитатель
Ибрагимова Г.Ф., старший воспитатель
МАДОУ Детский сад № 84 ГО г. Уфа РБ*

Современное общество нуждается в личности, способной к проявлению активности и творчества, в решении жизненно важных задач. Первоосновы такой личности формируются уже в дошкольном возрасте. Профориентация в настоящее время является важным направлением в работе нашего образовательного учреждения. Актуальность работы по ознакомлению детей с профессиями обоснована и в Федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования.

Ранняя профориентация в дошкольном образовании преимущественно носит информационный характер (общее знакомство с миром профессий), но не исключает совместного обсуждения мечты и опыта ребенка, приобретенного им в различных видах трудовой деятельности, а также при знакомстве с профессиями родителей.

Наш детский сад реализует бренд «Наукоград», основной целью которого является развитие познавательных способностей дошкольников под девизом «Все интересное – рядом!», освоение социокультурного опыта, который, возможно, повлияет на выбор профессии в будущем.

Нами разработаны пять направлений: «Научная лаборатория», «Метеостанция», «Агроинженерия», «Природная зона», «Мультитехнологии».

Работая по направлению «Природная зона», дошколята учатся основам туризма, знакомятся с животными и птицами Республики Башкортостан, знакомятся с профессиями археолог, биолог.

Наблюдение за погодой всегда связано с открытиями и новыми знаниями, ребята следят за погодными явлениями, анализируют погодные условия, работая по направлению «Метеостанция». Здесь узнают такие профессии, как метеоролог, гидрометеоролог, синоптик.

Уникальность направления «Агроинженерия» заключается в том, что дошкольники знакомятся с процессом выращивания основных сельскохозяйственных культур, узнают, как правильно ухаживать за растениями, какие бывают удобрения и почвы. Дети участвуют в посадке, уходе и сборе урожая, что позволяет наблюдать за фазами жизни растений и осваивать основы профессий агроном, ботаник.

В «Научной лаборатории» дети знакомятся со свойствами предметов, учатся добывать информацию об изучаемых явлениях или объектах, применяют накопленные знания и умения, приступают к разработкам и проведениям исследовательских проектов. Основное содержание работы заключается в том, что дети учатся формулировать проблему, делать предположения, задавать вопросы, описывать явления, процессы, рассуждать, обобщать информацию, делать выводы и умозаключения. Также воспитанники овладевают профессиями - физик, химик, инженер.

Знакомство с искусством мультипликации и с профессиями в данной области: продюсер, сценарист, режиссер-мультипликатор, художник, оператор, актер, сценарист происходит в нашей «Мультистудии». Основной педагогической ценностью данного направления является комплексное развитие детей. Технология мультипликации способствует развитию ребенка во всех образовательных областях, определенных в ФГОС ДО.

Такая организация образовательной среды в детском саду позволяет каждому воспитаннику проявлять инициативу, свою субъективную позицию во всех видах детской деятельности: игровой, исследовательской, конструктивной, художественной, театральной и др. Детская

профориентация – это неотъемлемая часть общекультурной среды, формирующая целостный жизненный опыт ребенка в социуме.

Таким образом, мы можем говорить о создании такого мотивирующего образовательного пространства в системе работы направлений бренда «Наукоград», которая предоставляет возможность каждому ребенку в естественных и доступных культурных практиках детства познать мир профессий и получить новый социальный опыт.

Большая наука начинается с увлеченных детей. В наших силах сделать профессии будущего привлекательными для дошкольников.



Список источников:

1. Григорьева, В. Н. Первые шаги к миру профессии / Григорьева В. Н. // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 19. – С. 86–90. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/95190.htm>.

2. Коморова, И. В. Выбор профессии – дело серьезное / И. В. Коморова // Доп. образование и воспитание. — 2020. — № 8. — С. 27-31.

3. Кузнецова, Г. Н. Организация ранней профориентации в дошкольном образовательном учреждении [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для педагогов ДОУ / Г. Н. Кузнецова. – Челябинск : ЧИППКРО, 2021.

4. Майорова, Г. В. Залог успешного завтра : от интересов ребенка к профессиональному пути / Г. В. Майорова // Доп. образование и воспитание. — 2020. — № 9. — С. 26-29.

Правильное питание как составная часть здорового образа жизни

*Гилязева А. Р., заведующий
Фещенко М.Ю., старший воспитатель
Кураמיшина Р.Ф., педагог-психолог
МБДОУ Детский сад № 100
ГО г. Уфа РБ*

Актуальность создания имиджа детского сада состоит в том, что сегодня между дошкольными образовательными учреждениями усиливается конкуренция, в условиях которой мы используем различные формы, значительную роль отдавая бренду «Учимся правильно питаться». Сохранение и укрепление здоровья дошкольника является приоритетным направлением деятельности, важная составляющая которой, — правильное питание. Наш девиз: «Взрослые плюс дети = здоровье и счастье на всей планете».

Формирование у детей начальных представлений о здоровом образе жизни, культуре питания является актуальным аспектом в работе педагогов. Они самостоятельно разрабатывают комплексы занятий и технологические карты для детей по приготовлению блюд, проводят инструктаж по соблюдению техники безопасности во время работы в кулинарном центре.

Кулинарная студия в детском саду – это уникальный проект, где дети проходят полный курс «юного повара». Цель студии: формирование у воспитанников ценностного отношения к собственному здоровью, развитие познавательной и коммуникативной сферы через обучение основам кулинарии. Для кулинарных занятий мы оформили отдельное помещение, в котором создали особую домашнюю атмосферу. Здесь имеется всё необходимое от досок, скалок до электробытовых приборов, что позволяет организовать полноценный кулинарный процесс и приготовить здоровую пищу. Для обучения детей правилам сервировки подобрана яркая посуда. Воспитанники овладевают навыками приготовления пищи, узнают, как «устроена» крупа, откуда берётся мёд, чем полезны овощи и фрукты, проявляют творчество при оформлении блюд. В кулинарные занятия включаются игры «Попробуй и угадай», «Если хочешь

быть здоров», «Какой витамин здесь живет». Также осуществляется приобщение к культуре и традициям башкирского народа, дети знакомятся с традиционными блюдами башкирской кухни, с особыми ритуалами башкир при приготовлении и приёме пищи.

Для создания узнаваемого образа бренда «Учимся правильно питаться» мы разработали эмблему. Во всех группах оформлены центры кулинарии с необходимым оборудованием, где дети самостоятельно выбирают игровые атрибуты, организуют сюжетно-ролевые игры «Кафе», «Ашхана», «Супермаркет».

Уже в дошкольном возрасте наши воспитанники осваивают азы кулинарии и при поступлении в школу имеют опыт приготовления бутерброда, салата, различных десертов.

Таким образом, формирование бренда может быть достигнуто только при условии создания единого образовательного пространства, подразумевающего взаимодействие со всеми участниками образовательных отношений (педагогами, родителями и детьми). Для нас бренд – это узнаваемость детского сада в социуме, результат нашей целенаправленной работы по формированию самостоятельности у воспитанников, когда родители видят своих детей на пороге школы самостоятельными и ответственными.

Три языка, три культуры - один мир

*Ибатуллина Р.М.,
старший воспитатель
МБДОУ Детский сад № 194
ГО г. Уфа РБ*

Нарастающее доминирование глобализации ставит перед современным образованием задачу подготовки личности к жизнедеятельности в поликультурном и полилингвальном обществе. Умение правильно понимать и принимать богатое многообразие культур, народов, языков, вероисповеданий определяет социальную, профессиональную успешность человека 21 века. В связи с этими обстоятельствами с каждым годом возрастает потребность в изучении родных и иностранных языков. Родители с каждым годом проявляют все большую заинтересованность в изучении языков уже в условиях дошкольного образовательного учреждения, то есть когда ребенку уже есть 4-5 лет. И этого хотят не только родители. Теорией и практикой образовательной деятельности доказано, что изучение родных и иностранных языков в раннем детстве полезно и эффективно.

С ноября 2019 года в МБДОУ Детский сад № 194 городского округа город Уфа Республики Башкортостан реализует модель полилингвального образования. Наш бренд «Три языка, три культуры – один мир» предполагает создание языковой среды в дошкольном учреждении, изучение основ русского, башкирского и английского языков, преемственность со школой в полилингвальном образовании.

С детским садом создана поликультурная образовательная среда, в методическом кабинете имеются методическая литература и дидактические пособия, видео и аудиоматериалы для занятий.

Дошкольники погружаются в речевую среду, культуру и традиции народов изучаемых языков в разных видах деятельности. В младшем дошкольном возрасте дети слушают музыку, разговорную речь на трех языках. С детьми старшего дошкольного возраста 2 раза в неделю проводятся занятия по изучению

башкирского и английского языков. Кроме того, нами разработан регламент детских видов деятельности, определен лексический минимум (английский и башкирский языки) по лексическим темам для детей 4-5, 5-6, 6-7 лет.

Мы достигли значимых результатов:

- с 2020 года являемся городской инновационной площадкой «Методика организации полилингвального образования в условиях детского сада»;

- в 2022 году наш опыт по полилингвальному образованию транслировался на открытом краевом Форуме педагогов, осуществляющих раннее обучение иностранному языку детей дошкольного и младшего школьного возраста «Лингва Kaleidoscope» в г. Пермь;

- в 2023 году на районном методическом объединении воспитателей национальных групп «Воспитание духовно-нравственных качеств личности детей в процессе взаимодействия ДОУ и семьи»;

- воспитанник нашего детского сада стал призером городской полилингвальной устной олимпиады «Полиглотики» для детей старшего дошкольного возраста.

Основными слагаемыми успеха в обучении дошкольников языкам являются:

– систематическое повышение профессиональной компетентности педагогов;

– создание эффективной развивающей предметно-пространственной и языковой среды, соответствующей ФГОС ДО;

– погружение детей в языковую среду, создание ситуации успеха;

– объединение усилий педагогов и родителей в обучении детей языкам;

– создание положительной мотивации общения и сотворчества детей и взрослых.



QR-код :

Занимательные эксперименты и опыты

*Асаева А.Р., старший воспитатель
Идрисова Н.Х., воспитатель
МБДОУ Детский сад № 205
ГО г. Уфа РБ*

ФГОС дошкольного образования ставит перед педагогами задачи по созданию условий для развития ребенка, открывающих возможности для его позитивной социализации, личностного развития и развития инициативы и творчества на основе сотрудничества со взрослыми и сверстниками. Мы считаем, что организация опытно-исследовательской деятельности в работе с дошкольниками способствует решению данной задачи.

Наш бренд «Маленькие волшебники» неотделим от исследовательской деятельности и направлен на развитие у детей дошкольного возраста познавательной активности, любознательности, стремления к самостоятельному познанию и размышлению через опыты-эксперименты. При этом основной задачей педагога является помочь и связать полученные данные и подвести их к пониманию природных закономерностей, основ экологически грамотного, безопасного поведения в окружающей среде.

Исследовательская деятельность должна отвечать следующим условиям:

- максимальная простота конструкции приборов и правил обращения с ними,
- безотказность действия приборов и однозначность получаемых результатов,
- показ только существенных сторон явления или процесса,
- отчетливая видимость изучаемого явления,
- доступность для ребенка.

Большая часть занятий носит комплексный характер, включает разные виды детской деятельности: учебно-игровую, коммуникативно-диалоговую, экспериментально-исследовательскую.

Разрабатывая программу для реализации задач бренда, педагоги используют различные методы и приемы стимуляции и мотивации детей:

- *вопросы педагога*: побуждающие ребенка к постановке проблемы; помогающие прояснить ситуацию; выдвинуть предположение и понять смысл эксперимента; его содержание и природную закономерность; стимулирующие к коммуникации (например, «Спроси своего друга о чем-либо, что он думает по этому поводу?»);

- *игровые методы*: игровое экспериментирование, моделирование, опыты («Свойства воды», «Солнечные зайчики», «Мы фокусники» с магнитом и т.д.);

- *практические методы*: записывание и зарисовывание (ведение дневника наблюдений, журнала опытов, заполнение карточек экспериментов); манипулирование (действия с лупой, измерительными приборами, переливание жидкостей, пересыпание сыпучих материалов, опыты, которые позволяют самостоятельно овладеть способами познавательной деятельности);

- *метод элементарного опыта*: преобразование жизненной ситуации, предмета или явления с целью выявления скрытых, непосредственно не представленных свойств объектов, установления связей между ними, причин их изменения и т. д.;

- *метод драматизации*: ребенок берет на себя роль Незнайки-Почемучки, лаборанта или ученого;

- *словесные методы*: рассказы воспитателя и детей, беседы, чтение художественных произведений о природе (например, «Что можно сделать из бумаги?», «Для чего нужна глина? и т.д.).

- *наглядные методы*: наблюдение, рассматривание картин, иллюстраций, демонстрация моделей, видеофильмов, слайдов (например, для непосредственного наблюдения за изменениями объектов природы: рост растений, распускание бутонов и т.п.).

Специфика нашего бренда прослеживается в оформлении развивающей среды детского сада. Кроме традиционных центров природы в группах оборудованы лаборатории, где представлены различные материалы для исследования (наборы «Юный химик», «Звездный мир», «Кинетический песок», микроскоп), оформлены центры исследовательской деятельности

«Опыты- эксперименты». Дети самостоятельно организуют экспериментальную деятельность, проводят исследование, фиксируют результаты опытов, рисуя увиденное и заполняя опорные схемы и карточки.

Выпускник нашего детского сада – успешный ребенок, любознательный, интеллектуальный, инициативный, коммуникабельный, умеющий найти необычный подход к решению проблемной ситуации!

Бренд МБДОУ Детский сад № 209 ГО г. Уфа РБ – «Речецветик»

*Лукманова Э.М., заведующий
Кульмухаметова Э.Р,
старший воспитатель
МБДОУ Детский сад № 209
ГО г. Уфа РБ*

В настоящее время многие родители сталкиваются с проблемой тяжелых нарушений речи у своих детей. Это серьезное медицинское состояние, которое может помешать ребенку успешно осваивать стандартную образовательную систему. Однако, не все надежды утрачены - при правильном подходе и профессиональном лечении, ребенок может не только преодолеть свое состояние, но и вернуться в нормальную жизнь без медицинских проблем.

Наш детский сад специализируется на обучении детей с тяжелыми нарушениями речи. Работа с детьми ведется по адаптированной образовательной программе, которая учитывает их особенности.

Одной из современных тенденций образования, является предоставление детям с ограниченными возможностями права обучаться наравне с детьми, не имеющими отклонений в развитии. Именно это и стало причиной создания бренда нашего детского сада «Речецветик». Цветик-семицветик стал эмблемой, лепестки которого символизируют элементы речевого развития. Желтый лепесток - правильное произношение звуков, зеленый – лексическое развитие, оранжевый – развитие познавательных процессов: памяти, внимания и мышления, голубой – развитие фонематических процессов (слуха, восприятия, анализа), синий - развитие грамматического строя, фиолетовый - сенсорное развитие, красный – развитие речевого дыхания.

Бренд "Речецветик" был создан для популяризации инклюзивного образования, просвещения педагогов и родителей по вопросам социальной реабилитации детей с ТНР. Это яркий пример того, что при работе с ребенком команды профессионалов тяжелые нарушения речи не являются приговором.

Академия сказки: ключевые шаги для достижения успеха

Валеева С.Ш., заведующий

Лазутина Е.В., старший воспитатель

МАДОУ Детский сад № 214 ГО г. Уфа РБ

Создание собственного бренда процесс сложный, но интересный.

Бренд — это не логотип и не рекламная акция. Это уникальность и особенность дошкольного образовательного учреждения. Важным аспектом для формирования благоприятного имиджа и развития бренда детского сада является формирование сильной команды, способной развиваться, участвовать совместно в различных мероприятиях и повышать рейтинг дошкольного учреждения.

Создание бренда «Академия сказки» мы начали с проведения стратегических сессий «13 разговоров с командой о стратегии», в рамках которых обсудили ценности, разработали концепцию, проанализировали риски, определили координаторов и поэтапную реализацию.

Продумали название (нейминг) «АС» (Академия сказки) и слоган нашего бренда «Академия сказки – территория успеха». Разработали эмблему, которая представляет 5 основных направлений работы детского сада. Цвета передают определенный смысл: желтый - тепло, позитив, энергию педагогов; зеленый - рост, гармонию, великодушие, надежность; голубой - целостность и единое построение образовательного пространства в триаде «семья-детский сад-социум»; флаги олицетворяют два компонента образования – федеральный и региональный.

Приоритетным направлением работы нашего детского сада является применение инновационных технологий через сказку, с помощью которой воспитанники знакомятся с новыми направлениями деятельности.

Например, в театральной студии «Аленький цветочек» наряду с постановками дети знакомятся с техникой нанесения и создания грима, совместно с родителями изготавливают кукол-топотушек, овладевают элементами кинезиологии.

В детской студии «Бейби-продакшн» юные мультипликаторы придумывают сюжеты сказок и создают свои анимационные фильмы.

Следует отметить, что сказка делает образовательный процесс интереснее, увлекательнее и доступнее для ребенка.

Заключительный и самый важный этап – это продвижение бренда. Нами налажен выпуск наглядного материала для родителей, оформлены информационные уголки, стенды, подготовлены блокноты с логотипом бренда, буклеты. Большая работа проводится по созданию медиатеки.

Большое значение имеет внешний вид команды. Поэтому нами совместно с дизайнером для сотрудников детского сада разработана одежда единого образца с логотипом бренда.

В заключении хочется отметить, что создание положительного имиджа или репутации – это сложный, длительный процесс, в результате которого дошкольное учреждение становится узнаваемым, привлекательным и конкурентноспособным.



Маленькая страна Умельцев

*Чапушина Н.В., заведующий
Кусербаева Г.С., старший воспитатель
Матвеева О.С., воспитатель
Якшимбетова Д.Р., воспитатель
Карпова О.О., воспитатель
МБДОУ Детский сад № 228 ГО г. Уфа РБ*

Ранняя профессиональная ориентация воспитанников является одним из важных направлений работы коллектива нашего детского сада.

Дошкольный возраст наиболее благоприятен для педагогического воздействия. Поэтому, именно в детском саду дети знакомятся с многообразием профессий.

Самый эффективный способ ознакомления дошкольников с профессиями – это сюжетно - ролевые игры. В нашем детском саду в каждой группе создана в соответствии с возрастными особенностями воспитанников развивающая предметно-пространственная среда, которая способствует прогрессивному развитию личности, позволяет педагогу через различные формы деятельности знакомить детей с профессиями взрослых.

Понимание профессионального труда взрослых, формирование самых элементарных представлений о профессиях возможно только в процессе профориентационной сюжетно-ролевой игры, в которой имитируются производственные сюжеты, ситуации, профессиональная социальная среда, социальные и профессиональные стереотипы, модели профессионального поведения.

В группах оформлены игровые центры: «Строительная компания «Муравей», «Ферма «Простоквашино»», «ВитаМишки», «Юные пчеловоды», «Путешествие Смешариков», «Бригантина», «Супермаркет «В гостях у Винни пуха»», «Поварята», «Кафе «Счастливое детство», «Паровозик из Ромашково», «Юные Спасатели». Изготовлены атрибуты для сюжетно-ролевых игр.

Дети знакомятся с такими профессиями, как строитель, фермер, медицинский работник, фармацевт, пчеловод, водитель, моряк, повар, обходчик, монтер, путеец, проводник, машинист, диспетчер, сотрудник МЧС.

На каждом возрастном этапе при ознакомлении с профессиями осуществляется постепенное усложнение содержания и характера сюжетно-ролевой игры.

В младшей группе развиваются игры, изображающие труд взрослых в детском саду, работу водителей, летчиков. Дети в игре повторяют действия людей разных специальностей.

В средней группе сюжет игры усложняется: стройка дома (работа строителей), перевозка пассажиров и грузов (водители автобусов и грузовых машин), труд врачей, медсестер, продавцов. Дети сами придумывают несложные сюжеты, изготавливают некоторые необходимые для игр предметы, игрушки.

В старшей группе организуются игры, в которых воссоздается деятельность организаций (магазин, аптека, поликлиника). Уточняются знания детей об отдельных профессиях. Воспитанники воплощают свой замысел, играют в соответствии с ролью, отображают в игре профессии родителей.

В подготовительной к школе группе у детей расширяются и углубляются представления о разных специальностях (например, в игре «Бригантина» дети узнают, что на корабле есть не только капитан, но и штурман, матрос, кок и т.д.), развивается способность самостоятельно выбирать тему игры, комбинировать свои непосредственные жизненные впечатления со знаниями, приобретенными из рассказов, картин, книг.

Таким образом, сюжетно-ролевая игра является проводником детей в профессию взрослых, способствует практическому переживанию окружающей действительности, углубляет знания, позволяет дошкольнику выполнить какие-либо профессиональные действия, пусть даже в рамках игры.

Туристическая деятельность как направление развития дошкольного образовательного учреждения в современных условиях

*Марковникова Е. Ю.,
старший воспитатель,
МБДОУ Детский сад № 251
ГО город Уфа РБ*

В соответствии с основными нормативными документами приоритетной задачей дошкольного образования является воспитание свободного, инициативного, любознательного, самостоятельного, уверенного в своих силах человека с активной жизненной позицией, стремящегося творчески подходить к решению различных жизненных ситуаций. Для того, чтобы достичь данных целевых ориентиров ребенок, прежде всего, должен быть здоровым и социально-благополучным.

Многочисленные исследования в области здоровьесберегающих технологий позволяют отметить, что особенно глубокий и значительный оздоровительный эффект достигается в результате использования естественных сил природы в сочетании с двигательными действиями. Именно поэтому, коллектив нашего детского сада широко использует туристические прогулки, экскурсии и походы в качестве эффективных форм воспитания здорового ребенка, расширения его кругозора, познания законов и красоты окружающего природного мира.

Проанализировав изменения в законодательстве, запросы современного общества, а также окружающий социум, который включает в себя: парк Лесоводов Башкирии, музей леса, ботанический сад, лимонарий, реку Уфа, мы определили концепцию дальнейшего развития учреждения.

Основной целью стало всестороннее развитие личности ребенка средствами туристической деятельности. Были определены основные направления работы, включающие в себя организацию:

- здоровьесберегающей предметно-пространственной среды;
- детской деятельности;

- деятельности коллектива;
- сетевого взаимодействия;
- взаимодействия с родителями.

На территории детского сада создана тропа здоровья и палаточный городок, подготовлено снаряжение юного туриста: палатки, походная аптечка, компасы, рюкзаки, коврики, подобраны атрибуты для спортивных и подвижных игр.

В группах оформлены мини-музеи «Удивительный мир насекомых», «Цветы вокруг нас», «Королевство камней», где дошкольники погружаются в интересный и таинственный, красочный и завораживающий мир природы.

Медиатека с набором видеосюжетов, аудиозаписей, картин о родном крае открывает педагогам возможности для широкого внедрения в практику нового материала.

На начальном этапе работы с детьми совершаются пешие прогулки за пределы детского сада. Это зимние походы по парку им. Лесоводов Башкирии и летние походы к реке Уфа. Здесь определяется уровень выносливости и силы воли каждого ребенка, что позволяет скорректировать маршрут его индивидуального физического развития.

Дошкольники вместе с родителями совершают путешествия во многие направления, включая поездки и в зарубежные страны. Поскольку игра отражает явления окружающей действительности, то мы оформили сюжетно-ролевую игру «Туристическое агентство». Играя, дети учатся рассказывать об удивительных местах родного края, страны и мира в целом, передавая свои впечатления об уникальной природе, памятниках древних культур и значимых архитектурных сооружениях.

Успех любого проекта невозможен без поддержки и участия родителей. Поэтому в детском саду открыт туристический клуб «Детство-ТУР», разработаны маршруты выходного дня, включающие пешеходные и велосипедные походы по окрестностям города, в близлежащие скверы. Были организованы восхождение на гору Мамбет, выходной тур на базе «Атыш»,

воздушная переправа через реку Зилим, экскурсии в Аскинскую и Кунгурскую ледяные пещеры, к водопаду Атыш. Посещение этих природных достопримечательностей оставило не только яркие впечатления, но и показало важность совместного активного семейного отдыха на природе.

Сотрудничество с Центром защиты леса Республики Башкортостан и Республиканским музеем леса помогло сформировать систему экологических знаний, доступных для дошкольного возраста, расширить и закрепить знания о природе, привить бережное отношение к окружающему миру. Был проведен цикл бесед по темам: «Лес – начинается с семени», «Вредные и полезные насекомые леса», «Красная книга Республики Башкортостан», «Птицы – санитары леса», «Правила поведения в лесу».

Итогом работы детского сада по данному направлению стало создание бренда «Юные туристы». Мы не стоим на месте, а расширяем границы и продолжаем разрабатывать новые маршруты, развиваем экотуризм, пополняем базу виртуальных экскурсий.

Полилингвальное образование в ДОО

*Белозерова В.В.,
старший воспитатель
МБДОУ Детский сад №27
ГО г. Уфа РБ*

В последнее время раннее обучение иностранным языкам становится одним из приоритетных и перспективных направлений в дошкольном образовании. Чтобы знать язык на уровне носителя, нужно начать его учить в раннем детстве и заговорить на нем до 5–7 лет. В этом случае есть возможность владеть им свободно. Но раннего старта недостаточно. Нужно еще обеспечить языковую среду, занятия должны приносить удовольствие, педагоги должны владеть методиками обучения малышей.

С 2020 года в МБДОУ Детский сад № 27 в условиях преемственности дошкольного и начального общего образования реализуется полилингвальная модель образования. Открыта городская сетевая инновационная площадка на тему: «Методика организации непрерывного полилингвального образования в системе «Детский сад-школа»». В работе площадки принимают участие 9 образовательных учреждений г. Уфы, между которыми происходит обмен опытом и разрабатывается программно - методическое обеспечение. Образовательная деятельность в полилингвальной группе осуществляется на русском и татарском языке, дополнительно изучается английский язык. С детьми работают сотрудники- носители татарского языка, а также педагог дополнительного образования, свободно владеющий английским языком. Погружение в язык происходит не только на занятиях, но и в ходе привычной ежедневной деятельности детей, режимных и организационных моментах.

Наши выпускники поступают в МБОУ Школа № 71 с углубленным изучением языков и включение иностранного языка в образовательную деятельность детского сада позволяет обеспечить более комфортное вхождение ребенка в учебный процесс начальной школы.

Создание языковой среды является одной из главных составляющих полилингвального образовательного процесса и при ее формировании нами учитывались следующие принципы:

- зонирование пространства, мобильная расстановка мебели и оборудования (создание специальной среды, обеспечивающей ребёнку свободу выбора мест для активной деятельности и образования);

- динамичность среды (реализуется с помощью раздвижных перегородок, ширм, тематических зон);

- введение в игровую ситуацию (мотивация детей, основанная на игровой ситуации).

- принцип эмоциональности среды (реализуется созданием в группе определённых традиций: праздники, дни рождения, культурные традиции и обычаи).

Среда выступает как одно из условий развития коммуникативных умений и когнитивных способностей детей, носит интерактивный характер, привлекает, вызывает интерес к изучению языка. Настольные игры, лото, тематические таблицы, игрушки-герои русских, татарских и английских литературных произведений, тематические карточки, фигурки животных, птиц, пазлы, лэпбуки оформлены на русском, татарском, английском языках.

Игрушка - кукла или персонаж из мультфильма, становится активным участником общения, что позволяет педагогу создать особую доброжелательную атмосферу, управлять вниманием, увлечь каждого ребенка, вызвать стремление помочь любимому персонажу, выполнить его просьбу или поручение, обеспечивая тем самым сильную мотивацию для практического использования изучаемого языка. При этом необходимо соблюдать условие, что присутствующий на занятии персонаж должен быть постоянным, обладающим своим характером и привычками. Например, «приходящий» к нам на занятия Винни – Пух очень весёлый и добрый сладкоежка. Любит петь песни и играть в подвижные игры.

Активно используются комплексы речевых, дидактических, сюжетно-ролевых и подвижных игр, направленные на активизацию в речи иностранных слов. В работе с детьми применяются методы проектов и моделирования, опорные схемы, мнемотаблицы, компьютерные дидактические игры, просмотр мультфильмов и анимационных сюжетов, прослушивание аудиозаписей.

Эмоциональность среды реализуется созданием в группе определённых традиций: дни рождения, праздники, культурные обычаи и традиции разных стран и народов. Организуются празднично-карнавальные игры, игры сезонного характера, приуроченные к праздникам «Рождество», «Набантуй», «Карға боткасы», «Масленица», «День смеха» и др. Образовательная деятельность строится по «событийному» принципу.

Также погружение детей в языковую среду происходит и на таких занятиях как музыка и физическая культура. Дети знакомятся с различными музыкальными направлениями – с классической и современной музыкой, с традиционной музыкой разных стран и континентов. Включение музыки в игру делает ее более эмоциональной, интересной, привлекательной. В музыкально-игровой деятельности дети значительно легче усваивают грамматический материал. Звучащие жесты (хлопки, щелчки, шлепки и др.) помогают дошкольникам запомнить текст на иностранном языке. Речевые упражнения-рифмовки, характерного для английского языка, способствуют формированию правильной артикуляции, показывают разнообразие динамических оттенков и темпов. На занятиях по физической культуре дети с удовольствием играют в народные игры.

Нельзя не отметить участие родителей в образовательном процессе. Они изготавливают народные костюмы, шьют национальные костюмы для кукол, в которых отражены региональные особенности культуры, участвуют в конкурсах.

С целью выявления уровня речевого развития и освоения воспитанниками языков нами разработан диагностический материал на основе методики выявления уровня развития речи дошкольников Ушаковой О.С., диагностики

по программам «Татарча сөйләшәбез» Зариповой З.М., «Английский для дошкольников» Комаровой Ю.А. Полученные результаты свидетельствуют об эффективности работы по полилингвальному образованию.

Таким образом, целенаправленный, системный подход позволяет в условиях дошкольного учреждения создать благоприятные условия для изучения языков и формирования поликультурной личности.

Формирование патриотизма дошкольников средствами кадетского движения

*Склизкова А.А., заведующий
Карамутдинова А.Ш., учитель-логопед,
МБДОУ Детский сад № 92 ГО г. Уфа
РБ*

Дошкольное образовательное учреждение является начальным звеном в российской системе образования и призвано формировать у дошкольников первые представления об окружающем мире, отношении к родной природе, малой Родине, своему Отечеству.

При поддержке управления по гуманитарным вопросам и образованию Администрации Орджоникидзевского района городского округа город Уфа Республики Башкортостан, в сотрудничестве с кадетским корпусом «Уфимской общеобразовательной школой-интернатом с первоначальной летней подготовкой имени дважды Героя Советского Союза Гареева Мусы Гайсиновича» городского округа город Уфа Республики Башкортостан на базе Детского сада № 92 открыта кадетская группа. Коллектив начал работу по построению уникальной модели воспитания патриота и гражданина на ступенях дошкольного образования в рамках реализации проекта «Мы юные друзья кадетов».

Конечно, воспитание дошкольников патриотами невозможно без тесного сотрудничества с семьей. Родители кадетов — самые активные помощники в решении поставленных задач. Они поддерживают нас во всех начинаниях.

Преобразование детского сада началось с создания в фойе «Музея Боевой славы» и «Кадетство», а в кадетской группе - мини-музеев «Мой край родной», «В память о Великой войне», «Летная техника». Их оформление - это совместное творчество педагогов и родителей воспитанников. Здесь есть альбомы «Военная форма России и ее развитие», «Амуниция и снаряжения», «Рассказы в картинках «Оружие России», «Награды», «Патриотическая символика», коллекция «Знаки отличия» и конспекты занятий по патриотическому воспитанию.

Представлены фотографии героев Великой Отечественной войны, их краткая биография, подборка медалей и орденов, куклы в военной форме, выставка боевых машин и летной техники.

В музее «Кадетство» рассказывается история развития кадетского движения в России, его становления, представлены фотографии Кадетского корпуса, модели современных боевых самолетов, вертолетов и другой летной техники.

В кадетской группе оформлены сюжетно-ролевые игры: «Военный штаб», «Госпиталь», в которых дошкольники на практике отрабатывают полученные знания. Бинобль, карты, котелок, одежда создают обстановку солдатского быта.

У юных кадетов особый распорядок дня, имеется отличительная эмблема, специальная форма, разработан устав, где прописаны права и обязанности воспитанников, педагогов и родителей.

Большое внимание уделяется физической подготовке, на физкультурных занятиях включаются строевые упражнения, дети учатся маршировать, гимнастика проводится в форме тренировки. Включаются подвижные игры и эстафеты «Передай донесение», «Разведчики», «Связисты», «Найди секретный пакет» и другие.

Для девочек работает кружок «Юных барабанщиц», где они обучаются игре на барабанах, маршу и перестроениям.

В кадетском движении детского сада зародились свои традиции, например: торжественная церемония посвящения в кадеты, на которую приглашаются специальные гости. Например, курсанты кадетского корпуса рассказали о своей учёбе, о том, какие навыки понадобятся в будущей военной профессии. Кроме того, при сотрудничестве со школой–интернатом маленькие патриоты посещают церемонию «Посвящения в кадеты» обучающихся кадетских классов.

Воспитанники совершают виртуальные экскурсии и посещают «Парад летной техники в Москве, посвященный 75-летию Победы», «Армейские международные игры», «Военно-медицинская эстафета».

Стало доброй традицией выступление кадетской группы с показательными выступлениями. Юные патриоты стали участниками таких мероприятий как церемония возложения цветов 9 мая к памятнику А. Матросова и М. Губайдуллина Главой Республики Башкортостан; праздник, посвященный 100-летию со Дня рождения дважды Героя Советского союза Мусы Гайсиновича Гареева, проходившем в Школе № 71 г. Уфы.

Осознавая уникальную роль кадетского движения в деле воспитания подрастающего поколения, мы приняли решение продолжать работу в данном направлении и открыли на базе детского сада городскую инновационную площадку «Патриотическое воспитание дошкольников средствами кадетского движения в условиях социального партнерства».

Таким образом, за время работы над проектом «Мы юные друзья кадетов» налажены партнерские взаимоотношения с различными организациями, создана уникальная образовательная среда, выстроена система работы по патриотическому воспитанию дошкольников. Мы не останавливаемся на достигнутом, впереди много планов по развитию кадетского движения в детских садах города.

Первые шаги в мире профессий

*Янченко Е.В., заведующий,
Радаева К.М., старший воспитатель
МБДОУ Детский сад № 151 ГО г. Уфа РБ*

В жизни каждого человека профессиональная деятельность занимает важное место. С первых шагов ребенка родители задумываются о его будущем, внимательно следят за интересами и склонностями, стараясь предопределить его профессиональную судьбу.

Развитие познавательной активности ребенка выступает одной из важнейших задач современного дошкольного образования. Об этом свидетельствуют целевые ориентиры Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования.

Проанализировав изменения в образовании, коллектив детского сада определил бренд «Ранняя профориентация детей дошкольного возраста», основная идея которого заключается в построении инновационного образовательного процесса в учреждении посредством внедрения в педагогический процесс современных технологий, активных методов работы и, как следствие, – ранней профориентации детей дошкольного возраста.

На начальном этапе работы с целью определения уровня знаний и представлений воспитанников о труде взрослых была проведена диагностика по методике Г. А. Урунтаевой и Т. И. Гризик «Представления о труде взрослых». Получены следующие результаты: 40% воспитанников проявляют незначительный интерес к игре, знания сформированы частично; 60% воспитанников бегло рассматривают орудия и изображения профессий, частично используют образные сравнения при рассматривании предметов; при выражении собственного мнения испытывают затруднения; имеют весьма смутное представление о мире профессий взрослых, не знают кем работают и каким делом заняты их родители.

Опрос родителей показал, что 80% из них напрямую не рассказывают детям о своих профессиях и сфере деятельности, 5% брали их с собой на работу, 15% родителей сообщили о том, что в косвенных сообщениях рассказывали детям о своей профессии. 35% обсуждали с детьми их будущую профессию.

Таким образом, появилась идея разработки инновационного проекта «Педагогические условия ознакомления дошкольников с миром профессий».

Актуальность проекта заключается в поиске наиболее эффективных условий и средств ознакомления дошкольников с трудом взрослых, выявления условий, при которых возможно развитие у ребенка профессиональных устремлений.

Реализацию проекта начали с погружения детей в профессию «Корреспондент». В процессе проведения коммуникативной игры «Открытый микрофон», используя «Модель трёх вопросов», выяснили, что они знают о профессиях взрослых. Это стало отправной точкой в определении содержания, организации деятельности и ресурсном обеспечении проекта.

Большую работу провели при создании развивающей предметно - пространственной среды:

- оформили сюжетно-ролевые игры «Школа», «Автомастерская», «Башнефть», «Байрам», «Сбербанк», «Почта»;
- разработали лэпбуки по профессиям: «Строитель», «Дизайнер», «Пожарный», «Менеджер»;
- организовали медиатеку с видеофильмами, тематическими мультимедийными презентациями, интерактивными играми.

На занятиях с детьми применяются активные методы обучения: проблемные ситуации, проектная деятельность, деловые и творческие игры.

«Встречи с интересными людьми» стали одной из форм ознакомления воспитанников с профессиями родителей. Дети узнают об увлечениях и хобби своих родных, становятся активными участниками мастер-классов. Отметим, что родители с удовольствием включились в проект и подготовили видеоролики

о профессиях экскурсовод национального музея, менеджер, диспетчер, врач скорой помощи, почтальон, ведущий специалист банка.

Мы надеемся, что в результате нашей работы по ранней профориентации воспитанники научатся быть инициативными в выборе интересующего их вида деятельности, получают представления о мире профессий, будут проявлять самостоятельность, активность и творчество.

«Цветочный город» на территории детского сада

*Капрашова И.В., заведующий,
Магсумова С.С., старший воспитатель
МАДОУ Детский сад 171 ГО г. Уфа РБ*

В современных условиях внешнее представление и узнаваемость образовательной организации играют большую роль. Именно поэтому уникальность дошкольного образовательного учреждения прежде всего опирается на создание положительного имиджа и развитие бренда.

В поисках своей уникальности мы изучили интересы детей, родителей и педагогов. Так началась наша работа над долгосрочным проектом «Проект озеленения детского сада», цель которого эстетическое оформление и благоустройство территории, создание благоприятных условий для экологического воспитания дошкольников, формирование индивидуального образа образовательной организации.

Формируя узнаваемый облик детского сада, оформили на территории огород, альпийские горки, ландшафтную композицию «Пасека», «Сказочную экологическую тропу». Экотропа представляет два направления: первое – это тропы: звериная, лесная, птичья, цветочная и тропа желаний; второе – это улицы: розовая, цветочная, огородная, лекарственная.

На территории представлена навигация, в каждом направлении установлены таблички с необходимой информацией (цель, задачи работы, формы и методы работы, художественное слово, дидактические и подвижные игры) для проведения экскурсии и организации наблюдений. Для педагогов разработаны методические рекомендации, оформлен паспорт сказочной экологической тропы.

Содержание экологической тропы постоянно обновляется и дополняется. Так, появились мобильная библиотека, новые ландшафтные скульптуры «Цветочная карусель», «Девушка с коромыслом», «Волшебный колодец», «Радужная лестница», «Маяк». Оформлены новые направления – тенистая и озерная тропы.

Благоустройство прогулочных площадок одно из важных направлений проекта. Каждый игровой участок имеет отличительную особенность. Например, тематическое оформление развивающего уличного группового пространства представлено различными ландшафтными скульптурами («Колодец», «Пчелиные соты», «Озеро с лебедями», «Сухой дождь» и т.п.), дизайном веранд, цветников и экспериментальными лабораториями. Если в младшем возрасте созданы лаборатории для организаций опытов с водой и песком, то в подготовительной группе – метеоплощадка для наблюдений за природными явлениями.

Особо отметим роль семей воспитанников. Родители принимают активное участие в разработке содержания развивающей предметно-пространственной среды на территории детского сада. Так, благодаря участию коллектива и при поддержке родительской общественности в Программе поддержки местных инициатив заменили асфальтовое покрытие.

Участие и победы нашего детского сада в различных мероприятиях (XIII общественная городская премия «Достояние столицы», марафон «SMART – идей») позволяют транслировать опыт по экологическому воспитанию дошкольников.

На наш взгляд, постоянная работа в режиме развития, накопленный годами положительный опыт, позволяет расширить возможности, сформировать неповторимый образ дошкольной организации и доверие к ней.

Сетевой образовательный проект «Виртуальная планета»

*Марковникова Е.Ю., старший воспитатель
МБДОУ Детский сад № 251 ГО г. Уфа РБ
Титова С.П., старший воспитатель
МБДОУ Детский сад № 277 ГО г. Уфа РБ*

Воспитание гражданина, воспевающего свою Отчизну и несущего ответственность за сохранение окружающего мира, является актуальной и важной задачей образования. Это сложный педагогический процесс, в основе которого лежит развитие нравственных чувств, начиная с отношений в семье и формированием любви к малой родине.

Сегодня уделяется большое внимание гражданскому воспитанию подрастающего поколения. Дошкольные образовательные организации, являясь начальным звеном системы образования, призваны формировать у дошкольников чувство патриотизма и любви к Родине. Значимость нравственно-патриотического воспитания отмечена в Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012 г., Федеральном проекте «Патриотическое воспитание» национального проекта «Образование».

Следовательно, остается актуальным вопрос патриотического воспитания подрастающего поколения, одним из звеньев которого является знание природных ценностей родного края и поиск эффективных форм и средств работы.

Так появился сетевой образовательный проект «Виртуальная планета», который представляет собой виртуальное пространство для взаимодействия участников и позволяет совершить путешествие по достопримечательностям Республики Башкортостан, принять участие в выставках.

Для реализации проекта мы разработали сайт, где разместили видео и аудио материалы, электронные дидактические игры, записи занятий, виртуальные экскурсии, виртуальная галерея и т.д.

Информация представлена по блокам:

- на ГЛАВНОЙ размещены анонсы предстоящих мероприятий, пресс и пост релизы, актуальные новости проекта;
- УЧАСТНИКИ, рассказывает о проектах «Интерактивное детство» и «Юные туристы», детских садов №№ 251 и 277;
- ЭЛЕКТРОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ содержит материал для детей родителей: мастер-классы, дидактические электронные игры;
- ЭКОГРАД представлен разделами «Экотранспорт», «Скажем «Нет!» мусору», «Здоровое питание», где размещены видеообращения участников проекта с призывами беречь и не загрязнять окружающий мир, не бросать мусор, следить за чистотой улиц, сортировать отходы и сдавать их на переработку, пользоваться экологичными видами транспорта и другие;
- ЖЕМЧУЖИНЫ БАШКОРТОСТАНА размещен план работы и материалы по ознакомлению участников с такими природными памятниками Республики Башкортостан, как пещера «Шульган-Таш», Горы Шиханы, Аскинская Ледяная пещера, гора Иремель, озеро Якты-Куль и Водопад Атыш.

Материалы представляют собой электронный контент в виде тематических занятий, электронных дидактических игр, виртуальных экскурсий, ссылок на полезные страницы.

Нами разработан алгоритм работы по ознакомлению участников с природным объектом:

- на начальном этапе разрабатываются офлайн-занятия, видео экскурсии, электронные дидактические игры, мастер – классы для детей и родителей, подбираются маршруты путешествий;
- далее целевая группа изучает представленный материал и посещает природный объект (реально или виртуально);
- на следующем этапе осуществляется творческая и исследовательская деятельность в соответствии с условиями сетевого проекта: подготовка рисунков и макетов, сочинение рассказов, сказок, стихотворений, песен, запись видеороликов, презентаций, маршрутов семейных поездок;

- на заключительном этапе продукты проектной деятельности размещаются на сайте «Виртуальная планета», вручаются благодарственные письма активным участникам проекта.

Итогом нашего взаимодействия с родителями стал уникальный бесценный материал, включающий авторские стихотворения, макеты, рисунки, видеоряд семейных поездок, совместных занятий, игр и планов, семейных маршрутов путешествий. Создано 69 видеороликов, 27 стихотворений, 42 макета, 117 рисунков, приняли участие 547 человек из детских садов №№ 251 и 277.

В заключении отметим, что мы планируем расширить границы проекта «Виртуальная планета», включая в сеть образовательные организации города, увеличивая тематические направления и привлекая социальных партнеров.



Стратегия развития бренда дошкольной образовательной организации на примере бренда «Интерактивное детство»

*Зайткулова Г.С., заведующий,
Титова С.П., старший воспитатель
МБДОУ Детский сад № 277 ГО г. Уфа РБ*

Современной дошкольной образовательной организации необходимо быть уникальной в глазах родителей и иметь хорошую репутацию. Если положительный имидж сформирован, то за ним обязательно последуют доверие, высокие оценки и уверенный выбор. Позитивный имидж является важным фактором высокого рейтинга детского сада.

Одним из направлений создания имиджа дошкольного образовательного учреждения мы считаем развитие бренда, который должен включать следующие составляющие:

- уникальный и узнаваемый облик детского сада, наименование, логотип и слоган;
- позиционирование, образовательный продукт, сильные стороны и особенность детского сада со всеми присущими характеристиками (качество образования, преподавательский состав, условия обучения и пр.);
- миссию и ценности, выражающиеся в виде преимуществ, убеждений и надежности предлагаемого образовательного продукта.

Основным элементом формирования бренда образовательной организации является коллектив, образ которого включает в себе мнение о квалификации, профессиональных, личностных качествах сотрудников, стиле их поведения и внешнем облике.

Проанализировав тенденции модернизации образования на современном этапе, мы определили для нашего дошкольного учреждения бренд «Интерактивное детство».

Основная идея заключается в построении внутри МБДОУ Детский сад №277 обогащенной образовательной среды посредством внедрения

в педагогический процесс современных технологий, в том числе информационно-коммуникационных.

Основная цель: формирование положительного имиджа, повышение эффективности образовательного процесса, мотивации ребенка к самостоятельной деятельности посредством использования электронных образовательных ресурсов.

В настоящее время работа по развитию бренда детского сада идет в четырех направлениях.

Первое - использование информационно – коммуникационных технологий и электронных образовательных ресурсов в образовательном процессе:

- разработка дополнительного материала (мультимедийные презентации, медиатеки, электронные игры, мотивационные и обучающие ролики);

- дидактического, методического, иллюстративного материала к занятиям, для оформления стендов, группы;

- использование компьютера в делопроизводстве группы, создание баз данных;

- организация деятельности в рамках дистанционного образования для детей, не посещающих детский сад по различным причинам, в том числе с особыми возможностями здоровья.

В детском саду оформлена и внедрена в практику методическая разработка «Компьютерные технологии как средство развития художественно-творческих способностей ребенка дошкольного возраста» на базе графического редактора Paint. Разработана программа дополнительного образования по образовательной робототехнике для детей 5 – 7 лет, программа по робототехнике повышенного уровня сложности для технически одаренных детей. Имеется дополнительная образовательная программа по элементарному программированию, мультстудия.

Второе – использование информационно – коммуникационных технологий в процессе взаимодействия с родителями:

- разработка дополнительного материала для повышения педагогической компетенции родителей (презентации на родительские собрания, стенды, папки-передвижки);

- создание медиатек, информационных пабликов, сообществ в официальной группе по запросам родителей;

- пресс и пост релизы о мероприятиях детского сада, обратная связь с родителями.

Также для родителей работает дистанционный консультационный центр «Мы вместе», где можно получить психолого-педагогическую, диагностическую и консультативную помощи.

Третье - использование информационно – коммуникационных технологий в профессиональной деятельности педагога:

- обмен опытом в педагогическом сообществе мирового формата;

- проведение онлайн мастер-классов;

- работа с видео и фоторедакторами;

- разработка собственных электронных ресурсов.

С целью повышения ИКТ компетентности педагогов детского сада реализуется авторская программа «Формирование информационно – коммуникационной компетентности педагога ДОО».

Четвертое - оформление развивающей предметно-пространственной среды современными интерактивными играми, игрушками и пособиями:

Таким образом, выстраивание стратегии формирования и продвижения бренда позволяет детскому саду работать в режиме развития и обеспечивать качество образования.

Детство без опасности

*Саитгалина Г.Ф., заведующий,
Ситдикова А.В., старший воспитатель
МАДОУ Детский сад № 300
ГО г. Уфа РБ*

Формирование основ безопасности жизнедеятельности детей в условиях дошкольного образовательного учреждения является актуальной и значимой проблемой и обусловлено объективной необходимостью информирования детей о правилах безопасного поведения, приобретения ими опыта безопасного поведения в быту, социуме, на природе и дороге. Именно поэтому мы определили брендом нашего дошкольного учреждения «Детство без опасности».

Основная идея заключается в построении в детском саду безопасной обогащенной образовательной среды, посредством внедрения технологий безопасности жизнедеятельности.

Основная цель - формирование и развитие у детей умений и навыков безопасного поведения в окружающем мире.

Слоган - «Заботливый патруль – безопасность начинается с заботы».

Логотип бренда активно используется в оформлении пространства детского сада: он размещен на стендах, табличках, бейджах. Сотрудники имеют корпоративный стиль одежды.

В чем особенность нашего бренда?

Каждая группа работает по своему направлению:

- медиабезопасность;
- экологическая безопасность;
- пожарная безопасность;
- медицинская безопасность;
- безопасность дорожного движения;
- безопасность при чрезвычайных ситуациях.

В них создана неповторимая развивающая среда. Оформлены центры, представляющие собой маленькую мастерскую с разнообразными, стимулирующими деятельность дидактическими и сюжетно-ролевыми играми. Уникальность среды заключается в доступности, информативности и обновлении, возможности реализации проектов на основе имеющегося опыта и знаний, вовлечения родителей в образовательный процесс.

Несмотря на то, что каждая группа углубленно работает по определенному направлению, образовательная программа предусматривает взаимопосещения и совместные тематические мероприятия.

В заключении хотим отметить, что система работы бренда «Детство без опасности» направлена на развитие коммуникативных способностей воспитанников, умения находить решение проблемных ситуаций, применять полученные знания на практике, формирование навыков безопасного поведения.

